

# Presse-Information Stand: 2.6.2020

## **Hyundai Motor und Sony Pictures Entertainment kündigen wegweisende und breit gefächerte Partnerschaft für mehrere Filmproduktionen an**

- **Im Rahmen der Partnerschaft werden IP-Inhalte von Sony Pictures mit der führenden Technologie und dem innovativen Design von Hyundai Motor vereint**
- **Hyundai Motor leistet umfangreiche Marketing-Unterstützung für kommende Tentpole-Filmproduktionen von Sony Pictures, in denen die neuen Modelle und Technologien des Autoherstellers verwendet werden**
- **Die Unternehmen werden auf zahlreichen Plattformen zusammenarbeiten, bei denen die Rechte für den Inhalt bei Sony Pictures liegen.**

Hyundai Motor Company und Sony Pictures Entertainment geben eine bislang einzigartige, vielschichtige Partnerschaft bekannt. Diese umfasst den Einsatz von neuen Modellen und Technologien des Autoherstellers in künftigen Filmproduktionen von Sony Pictures. Zudem unterstützt Hyundai Motor die Vermarktung mit umfangreichen Marketingmassnahmen. Ebenso arbeiten die beiden Unternehmen bei der Entwicklung von zusätzlichen Inhalten im Umfeld der Filmproduktion zusammen.

Die Partnerschaft vereint IP-Inhalte von Sony Pictures mit der Technologie und dem Design von Hyundai Motor. Sie baut auf der filmischen Qualität der Kinoproduktionen des Studios auf und wird zum Schaufenster für die Vision des Autoherstellers, der die Mobilität der Zukunft mit dem Menschen im Mittelpunkt weiterentwickelt. Bei dieser Vision geht es darum, neuen Lebensraum in den Städten zu schaffen und die «Urban Air Mobility», also die Mobilität im urbanen Luftraum, zu fördern. Die Partnerschaft wird vielfältige Chancen bieten, beispielsweise um IP-Inhalte von Sony Pictures für Marketinginhalte und immersive Entertainment-Inhalte zu nutzen, um bei der Infrastruktur und bei Fahrzeugkonzepten für Filme von Sony Pictures zu kooperieren, um gemeinsam Virtual-Reality- und Gaming-Erlebnisse zu schaffen und um bei Events zu kooperieren.

Die neuesten Modelle und Technologien von Hyundai Motor werden in fünf neuen Filmen von Sony Pictures verwendet, z. B. in *Uncharted* (Juli 2021), in der Fortsetzung von *Spider-Man™: Far From Home* (November 2021), in der Fortsetzung von *Spider-Man: Into the Spider-Verse* (Oktober 2022) sowie in weiteren Tentpole-Produktionen, die noch festgelegt werden.

«Diese strategische Partnerschaft mit Sony Pictures macht unsere Vision, die innovativen Fahrzeuge und die Technologien für unsere Kunden greifbar und erlebbar. Sie zeigt, dass wir in der Mobilität der Zukunft den Menschen im Mittelpunkt sehen. In dieser Vision überdenken wir die Art und Weise, wie wir uns fortbewegen, wie wir interagieren und wie wir unser Leben optimal gestalten. Dabei werden wir unsere Kunden und Film-Fans in aller Welt mit den unterschiedlichsten Ideen inspirieren und begeistern», so **Wonhong Cho, Executive Vice President und Chief Marketing Officer von Hyundai Motor.**

«Diese Vereinbarung ist die wahre Definition des Begriffs Partnerschaft», so **Jeffrey Godsick, Executive Vice President des Bereichs Global Partnerships and Brand Management sowie Head of Location Based Entertainment von Sony Pictures Entertainment.** «Die Vereinbarung ist vielschichtig, mit einer umfangreichen Marketing-Unterstützung. Ihr wahres Potenzial und ihre wahre Wirkung zeigen sich aber in den wegweisenden Inhalten, die wir gemeinsam entwickeln werden.»

Auf der CES 2020 stellte die Hyundai Motor Company ihre innovative Vision für die urbane Mobilität vor, indem für die Städte der Zukunft neue Lebensräume mit dem Menschen im Mittelpunkt geschaffen werden.

#### **Das dreistufige Konzept für die Realisierung der Vision umfasst:**

- a) die «Urban Air Mobility» (UAM), eine neue Form der Mobilität, bei der der urbane Luftraum zu einer drastischen Verkürzung der Reisezeiten genutzt wird,
- b) das Purpose Built Vehicle (PBV), ein umweltfreundliches Spezialfahrzeug zur Förderung der urbanen Mobilität, welches die Anpassung an vielfältige Lebensstile gestattet, sowie
- c) den Hub, einen Raum für den Mobilitätstransfer und gemeinschaftliche Aktivitäten.

\* \* \*

#### **Bildunterschrift**

Wonhong Cho (links), Executive Vice President und Chief Marketing Officer der Hyundai Motor Company, sowie Jeffrey Godsick, Executive Vice President des Bereichs Global Partnerships and Brand Management sowie Head of Location Based Entertainment von Sony Pictures

\* \* \*

#### **Ansprechpartner für redaktionelle Rückfragen**

##### **Hyundai Suisse**

Nicholas Blattner, Tel.: 044 816 43 45; Fax: 044 816 43 09; E-Mail-Adresse: [nicholas.blattner@hyundai.ch](mailto:nicholas.blattner@hyundai.ch)

Die Medienmitteilungen und Bilder befinden sich zur Ansicht und/oder zum Download auf der Hyundai-Medienseite: [news.hyundai.ch](https://news.hyundai.ch)